

Terra Alta +

Pla d'execució anual del Projecte “Treball a les 7 comarques” *TERRA ALTA +*

T7C-08/13

Setembre 2014



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

CONSELL COMARCAL
DE LA TERRA ALTA

Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte “Treball a les 7 comarques”
i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

OBJECTIU GENERAL:

- ✓ **Donar suport a la dinamització socioeconòmica**
- ✓ **Per generar riquesa i llocs de treball**
- ✓ **Potenciant els sectors estratègics del territori i els recursos endògens**
- ✓ **Mitjançant la cooperació públic privada**



ACCIONS	Consultora/personal tècnic	Estat acció
Estudi de diagnosi i propostes per a la millora de la competitivitat del sector vitivinícola	Cluster Development S.L	95%
Estudi per a l'adaptació de l'oferta formativa a les necessitats de les empreses de la Terra Alta en el nou context de diversificació dels sectors estratègics del territori.	Activa Prospect S.L.	95%
II Jornades d'economia	Development People S.L	50%
Assistència tècnica per a la creació de productes turístics innovadors i competitius per als mercats.	DCB, S.L	25%
Directora responsable del projecte	Elisabet Martínez de la Torre Orriols	70%



Consell Comarcal
de la Terra Alta



Servei d'Ocupació
de Catalunya



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

ESTUDI DE DIAGNOSI I PROPOSTES PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

Què s'ha fet?

- ✓ **Anàlisi estratègic del negoci:**
 - ✓ 20 entrevistes a actors del sector.
 - ✓ Recopilació i anàlisi d'altres fonts per a caracteritzar el sector.
- ✓ **Anàlisi d'altres referents. Viatge per a conèixer les bones pràctiques del sector vitivinícola de la zona del Languedoc-Rosselló, França.**
- ✓ **2 presentacions i 2 grups de treball:**
 - ✓ 29/04/2014 Presentació inicial de la diagnosi del sector i reptes estratègics .
 - ✓ 17/06/2014 Presentació sobre opcions estratègiques i visió de futur .
 - ✓ 17/07/2014 1 grup de treball per estratègia de gran consum.
 - ✓ 17/07/2014 1 grup de treball per estratègia Terroir, gamma mitja-alta .

ESTUDI DE DIAGNOSI I PROPOSTES PER A LA MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL SECTOR VITIVINÍCOLA

Resultats

- ✓ **Primera caracterització del sector**
 - 55 cellers a la comarca, dels quals 49 pertanyen a la DO
 - El sector factura 41 M€; el 37% (15 M€) són DO Terra Alta (ampolla i bag in box) i el 63% (26M€) van cap a altres destinacions (DO Catalunya, vi de taula, venda raïm)
 - Exportació: 6,35 M€ (15% facturació). Ampolles gamma mitja-alta, mitja-baixa.
- ✓ **Aportar informació útil a les empreses d'opcions estratègiques i funcionament d'altres referents.**
- ✓ **Diàleg amb el sector, reflexió sobre estratègies futures**
- ✓ **Definició d'un PLA D'ACCIONS de manera consensuada i per estratègia per al període següent**



ESTUDI PER A L'ADAPTACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA A LES NECESSITATS DE LES EMPRESES DE LA TERRA ALTA EN EL NOU CONTEXT DE DIVERSIFICACIÓ DELS SECTORS ESTRATÈGICS DEL TERRITORI.

Què s'ha fet?

- ✓ 22 entrevistes als actors claus (empreses, referents de formació i altres agents claus).
- ✓ Anàlisi dades estadístiques (dinàmica poblacional, teixit productiu, mercat de treball) i revisió documental.
- ✓ Recopilació i anàlisi de la informació relativa a l'oferta de formació professional.
- ✓ Recopilació i anàlisi de les ofertes de feina.
- ✓ Enquesta on line a alumnes de la comarca.



ESTUDI PER A L'ADAPTACIÓ DE L'OFERTA FORMATIVA A LES NECESSITATS DE LES EMPRESES DE LA TERRA ALTA EN EL NOU CONTEXT DE DIVERSIFICACIÓ DELS SECTORS ESTRATÈGICS DEL TERRITORI.

Resultats

- ✓ Diagnosi comarcal sobre l'evolució de la població i el treball, tendència general de l'activitat econòmica i l'estructura productiva.
- ✓ Anàlisi de la tendència general de l'activitat de les empreses, plantilles, canals de selecció, perfils difícils de cobrir, necessitats de qualificació, etc
- ✓ Conèixer les expectatives de l'alumnat (què volen fer en un futur)
- ✓ Informe final amb diagnosi, conclusions i orientacions.



II JORNADES D'ECONOMIA 2014

Acció que neix **del projecte endegat** l'any passat en el qual:

- mitjançant la **participació ciutadana** (150 persones)
- es van **establir 16 línies estratègiques** de treball per al desenvolupament territorial
- I Jornades d'economia

Desenvolupament Local – Terra Alta – Propostes amb consens	
5 Potenciar la formació i el coneixement adequat i específic al nostre territori, i que aquest sigui creatiu, transversal i participat.	
1 Foment ferm de la creació de llocs de treball per a joves i per a tots, així com impulsar un ecosistema econòmic i social, que fomenti l'emprenedoria i les oportunitats reals, amb l'objectiu de que la gent es quedi al territori.	
4 Potenciar, ajudar i acompanyar a la petita i mitjana empresa.	
7 Millorar l'oferta d'informació turística, incorporar les TIC, així com impulsar la coordinació i l'agrupació comarcal del sector turístic. Creació de producte turístic planificat i cooperat. Definició i desenvolupament d'espais turístics diferenciadors (modernisme, temparis, sostenibilitat).	
9 Consensuar el model de comarca a través de la participació col·lectiva, tant en el disseny com en la presa de decisions. Fomentar el model de comarca en la cooperació a tots nivells sense exclusions.	
6 Promocionar el territori des de les vessants patrimonials i culturals	
3 Millorar l'accés als recursos bàsics i materials per a tothom.	
11 Millorar les infraestructures de comunicació i TIC, així com millorar la cobertura de xarxa i telefonia.	
14 Educar en la cooperació, en el treball en equip i la intel·ligència emocional, per facilitar la proximitat entre els ciutadans, i així construir una comarca basada en valors i en persones amb llaços de qualitat.	
12 Crear un nou relat de la comarca, lliure de prejudicis, que arrelhi les noves generacions al territori	
15 Foment de l'agricultura ecològica, el consum de proximitat, la reducció de consums energètics i respecte absolut pel paisatge. Desvinculació del sector agrari de les ajudes. Augmentar la comercialització i difusió dels productes propis.	
2 Millora en la Sanitat	
13 Despolitització del sector públic i cooperació amb el sector privat.	
8 Fer un pla per a la divulgació i difusió de la marca "Terra Alta".	
16 Foment de l'agricultura com a base de l'economia.	
10 Crear una carta del paisatge: ordenant els actius del patrimoni paisatgístic històric i cultural.	



Consell Comarcal
de la Terra Alta

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



GOVERN DE CATALUNYA
MINISTERI DE TREBALL I SEGURETAT SOCIAL



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

II JORNADES D'ECONOMIA 2014

Què s'ha fet?

Debatre amb el sector turístic la línia estratègica 4:

“Millorar l’oferta d’informació turística, incorporar les TIC, així com impulsar la coordinació i l’agrupació comarcal del sector turístic. Creació de producte turístic planificat i cooperat. Definició i desenvolupament d’espais turístics diferenciadors (modernisme, templaris, sostenibilitat)”

22 entrevistes a empreses del sector turístic

Recopilació i fusió d’estudis sobre turisme; FULL DE RUTA

Creació d’una plataforma de dinamització turística

2 Reunions amb el grup de treball:

1a. Foment del treball en equip, la cooperació i el consens per a generar una xarxa estable d’empresaris. Revisió conjunta de les accions que s’haurien de desenvolupar en l’àmbit del turisme al territori fruit de la fusió dels estudis.

2a. Debatre el pla d’acció de turisme de la Terra Alta. **Sotmès posteriorment a votació.**

En curs:

- Redacció del PLA D’ACCIÓ de turisme.
- II Jornada d’economia



Consell Comarcal
de la Terra Alta



Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A LA CREACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS INNOVADORS I COMPETITIUS PER ALS MERCATS.

Què s'ha fet?

Identificació i anàlisi dels productes i experiències que estan oferint **les empreses turístiques de la Terra Alta**

Identificació i anàlisi dels productes que comercialitzen els principals operadors turístics amb destinació Terra Alta.

Establir calendari de les sessions formatives i assistència individualitzada:

Data	Horari	Formació
1 d'octubre	De 10 a 13h	Sessió introductòria conjunta sobre creació de producte i màrqueting turístic. També es tractaran claus per al desenvolupament de l'enoturisme. Ponent: David Esteller.
8 d'octubre	De 10 a 13h	Sessió conjunta sobre tendències dels mercats internacionals: segells d'especialització, cicloturisme, senderisme, slow travel, etc. Ponent: Josep Capellà.
15 i 22 d'octubre	Per determinar	Sessió d'assessorament individualitzat en creació, consolidació i comercialització del producte turístic*
29 d'octubre i 5 de novembre	Per determinar	Sessió d'assessorament individualitzat sobre màrqueting i enoturisme*
25 de novembre	De 10 a 13h	Presentació dels resultats en creació de producte i valoració.



Consell Comarcal
de la Terra Alta



Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

PERSONAL TÈCNIC

Què he fet?

- ✓ **Gestió i control de la implementació de les accions finançades.**
 - ✓ Comunicació i suport constant a les consultores.
 - ✓ Han participat 76 empreses/entitats diferents en 3 accions.
- ✓ **Redacció adequació nou pla de treball directora.**
- ✓ **Justificació semestral davant del SOC.**
- ✓ **Prospecció empresarial .**
 - ✓ 51 entrevistes a agents clau.
- ✓ **Dinamització del marc de cooperació a nivell tècnic i institucional.**
 - ✓ Reunions .
 - ✓ 2 Presentacions del Projecte Terra Alta +. Consell Assessor i Junta de Govern.
- ✓ **Observatori socioeconòmic de la comarca.**
 - ✓ Recopilació (30) i anàlisi (11) d'estudis sobre Desenvolupament socioeconòmic de la comarca i altres referents similars.
 - ✓ Visita a 3 referents que també executen el projecte "Treball a les 7 comarques"



Consell Comarcal
de la Terra Alta

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques"
i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

CONCLUSIONS

És un projecte que té un llarg camí per a recorre, el desenvolupament local és un procés. Les accions futures provenen d'un estudi i anàlisi previ.

És un projecte que ha de nèixer d'una estratègia i planificació territorial consensuada amb els actors principals, per solucionar conjuntament els problemes del territori.

És un projecte que promou un nou model econòmic basat en la cooperació, la innovació i el bé comú.

És un projecte en què la prospecció empresarial i el coneixement del territori i la seva gent és imprescindible.

És un projecte en el qual els actors que han participat s'ha implicat moltíssim, tenen moltes ganes de treballar i de tirar endavant el territori, econòmicament, socialment i culturalment. Són persones que tenen talent, aptitud i compromís.



Terra Alta +

Moltes gràcies

MÉS INFORMACIÓ A WWW.TERRAALTAMES.CAT



CONSELL COMARCAL
DE LA TERRA ALTA



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

Les accions estan subvencionades pels Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques " i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.