

SEMINARI D'ESPECIALITZACIÓ EN EINES DIGITALS I E-COMMERCE

SEMINARIS 2017 - SUPORT A LES EMPRESES

Adreçat a empreses que vulguin:

Introduir-se en el lloc web i el comerç electrònic (4h)

Crear i gestionar la seva web amb Wordpress (28h)

Posicionar la marca a partir d'Instagram (4h)

Aprendre a gestionar els clients amb CRM (4h)

(Customer Relationship Management)

Assessorament individualitzat

Més informació i inscripcions a:

Consell Comarcal de la Terra Alta

Tel. 977 420 018

Projecte **Terra Alta +** "Treball a les 7 comarques"

www.terraaltames.cat

terraaltames@terra-alta.cat



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançada pel Ministerio de Empleo y Seguridad Social - Servei Públic d'Ocupació Estatal.

Organitza:



Terra
Alta +

Amb el suport:



Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Ministerio de Empleo y Seguridad Social

foto: Celler Cooperatiu del Pinell de Brai

disseny@doctubre.com

SEMINARI D'ESPECIALITZACIÓ EN EINES DIGITALS I E-COMMERCE

SEMINARIS 2017 - SUPORT A LES EMPRESES



A qui va dirigit? Prioritàriament, empreses del sector turístic i agroalimentari. També, a empreses d'altres sectors i emprenedors.

Objectiu Seminari orientat a millorar la visibilitat *on line* i el comerç electrònic, amb la finalitat d'augmentar les vendes, la rendibilitat, la facturació i els clients. Per obrir-se a noves oportunitats de negoci, mercats, canals i clients.

Metodologia

Els quatre seminaris combinen teoria i pràctica amb exemples relacionats amb la tipologia de les empreses.

Un cop finalitzat el seminari hi ha la possibilitat de participar en els assessoraments individualitzats.

Tot i que es recomana assistir als quatre seminaris per tenir una visió més àmplia i aplicar el màxim de coneixements a l'empresa, es poden escollir els blocs individualment.

Els assistents han d'assistir als seminaris amb els seus ordinadors, tant per prendre notes com per anar treballant el que s'explica a classe.

Inscripcions a:

www.terraaltames.cat

Més informació al CCTA, preguntar per Asun o Elisabet.

C/E: terraalta@terra-alta.cat Tel: 977 42 00 18

Data límit d'inscripció: 2 dies abans de l'inici de cada seminari. Places limitades.

TEMARI

- SEMINARI 1. EL LLOC WEB I EL COMERÇ ELECTRÒNIC

Com hauria de ser un lloc web i com funciona el comerç electrònic?

Objectiu: Mostrar de manera teòrica i visual com hauria de ser un lloc web i quin tipus de comerç electrònic és el que més convé, i oferir solucions als principals problemes que es troben en iniciar un projecte de comerç electrònic

Durada: 1 sessió de 4 hores

Data: 06/02/2017

Horari: 15.30 h a 19:30 h

Lloc: Telecentre. C/ Povet de la Plana s/n. Gandesa.

Professora: Montserrat Peñarroya

Temari:

- Què és el comerç electrònic?
- Tipus de plataformes per crear un lloc web de comerç electrònic.
- Factors clau d'èxit.
- Per què fracassen alguns comerços electrònics?
- Com es gestionen els conflictes amb la cadena de distribució offline?
- Marc legislatiu del comerç electrònic.

SEMINARI 2. TALLER PRÀCTIC DE CREACIÓ DE LLOCS WEB AMB WORDPRESS I WOOCOMMERCE

Dissenya el teu web amb Wordpress i aprèn a configurar el Woocommerce

WordPress permet crear i gestionar el teu web, sense necessitat de tenir coneixements de programació ni de disseny, però cal tenir en compte altres aspectes necessaris:

- Estar habituat a treballar cada dia amb l'ordinador. Ser àgil amb eines com ara el word i internet.
- Dur el teu ordinador portàtil per poder seguir les classes. (No es pot fer el web des d'una tablet).
- Dur un ratolí. Fer un web requereix que et puguis moure ràpidament per executar diferents accions. Si no el portes, trigaràs el doble i et costarà seguir el ritme.
- El teu portàtil ha de poder connectar-se via wifi a una xarxa per navegar per Internet, i has d'estar habituat a treballar amb ell.
- Has de tenir el compromís de treballar entre classe i classe i fer els exercicis que es demanin per la següent sessió.
- No pots faltar a cap sessió, donat que no és un curs teòric, i cada dia es va avançant en la construcció del web.

L'**objectiu** és que totes les empreses assistents finalitzin el taller amb la creació del seu web corporatiu amb WordPress.

Durada: 6 sessions de 4 hores (24h) + 1 sessió (4 h) de presentació de webs realitzades.

Dates: Dilluns, 20 i 27 de febrer, 6, 13, 20 i 27 de març + 15/05/2017 (presentació).

Horari: 15.30 h a 19.30 h

Lloc: Telecentre. C/ Povet de la Plana s/n. Gandesa.

Professora: Montse Peñarroya /Helena Casas

Places limitades a 15 empreses.

Temari:

1. Funcionalitats del WordPress.

- Com funciona el WordPress?
- Com es creen les pàgines i les entrades?
- Com incrustar-hi vídeos, pujar imatges, crear galeries de fotos, etc?
- Com hauria de ser un "Qui som"?
- Com funcionen les plantilles de disseny?
- Quins són els factors clau per a l'elecció correcta d'una plantilla?
- On trobar bones plantilles?
- Les pàgines web *responsive*.

2. Configuració d'una plantilla.

- Com funcionen les plantilles?
- Com configurar un *slider*?
- Com funcionen els portfolis de productes/ serveis/ imatges, etc?
- Com crear un formulari de contacte?
- Com gestionar un Bloc des de la pàgina?
- Què són els *Ginys* i com funcionen?
- Com crear i gestionar barres laterals per a les nostres pàgines?

3. Plugins i funcionalitats específiques.

- Com aconseguir més ginys per obtenir noves funcionalitats?
- Com crear menús personalitzats?
- Com incloure informació des de les xarxes socials?
- Com convertir el lloc web en multilingua?
- Com compartir contingut a les xarxes socials?

4. Com atraure trànsit al lloc web.

- Com obtenir un SEO (posicionament natural en cercadors) impecable?
- Com instal·lar els codis de Google Analytics?
- Com donar d'alta el lloc web a Google Webmasters?
- Com funciona el FTP?

5. Instal·lar i configurar el Woocommerce a WordPress.

- Fer visible la botiga al web. Estructura.
- Passarel·la de pagament.
- Creació de les fitxes de producte i maquetació.
- Gestió i actualització dels productes a través de llistats d'excel.
- Extensions pròpies del Woocommerce que poden millorar l'estructura del web.
- Conceptes bàsics a tenir en compte per a la bona gestió del comerç electrònic.

En acabar el seminari 2 es realitzarà la presentació de les activitats pràctiques (webs) realitzades per les empreses. Debat, anàlisi i propostes de millora.

Data: 15 de maig de 2017

Horari: 15.30 h a 19.30 h

Lloc: Telecentre. C/ Povet de la Plana s/n. Gandesa.

SEMINARI 3. GESTIONA ELS TEUS CLIENTS AMB CRM

Coneixes els teus clients? Saps què necessiten?

Aprèn a gestionar la informació dels clients amb finalitats comercials.

Objectiu: Aconseguir que les empreses puguin gestionar correctament la seva base de dades de clients, per millorar-ne la relació i fidelització.

Durada: 1 sessió de 4 hores

Data: 03 d'abril de 2017

Horari: 15.30 h a 19.30 h

Lloc: Telecentre. C/ Povet de la Plana s/n. Gandesa.

Professora: Alba Espejo

Temari:

- El CRM: gestió de la relació amb el client.
- La base de dades de clients. Sincronització.
- Estratègia de negoci partint del màrqueting relacional.
- Com facilita l'organització de les accions de màrqueting.
- Eines *on line* disponibles: CRM de pagament i gratuït.
- Anàlisi de resultats.
- Conceptes bàsics a tenir en compte per a la bona gestió del comerç electrònic.

SEMINARI 4. POSICIONA LA TEVA MARCA TRAIENT PARTIT A INSTAGRAM

Ens veiem a Instagram

Objectiu: Capacitar per gestionar la imatge de la seva empresa a través d'Instagram, traient el màxim partit com a eina totalment visual.

Durada: 1 sessió de 4 hores

Dates: 24 d'abril de 2017

Horari: 15.30 h – 19.30 h

Lloc: Telecentre

Professora: Helena Casas

Temari:

- Instagram per empreses
- Com funciona Instagram?
- Com utilitzar Instagram per gestionar la nostra imatge a Internet?
- Com organitzar esdeveniments que tinguin repercussió a Instagram?

ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT

En acabar els seminaris, s'oferiran sessions d'acompanyaments individuals i presencials d'1.5 hores de durada (amb un màxim de 15 empreses).

Es prioritzaran les que hagin realitzat i completat la totalitat del seminari 2: Taller pràctic de creació de llocs web amb Wordpress i Woocommerce.

Organitza:



Consell Comarcal
de la Terra Alta

Terra Alta +

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



**Generalitat
de Catalunya**

