



FEDERACIÓ DE
COOPERATIVES
AGRÀRIES
DE CATALUNYA

PROGRAMA

APARADORISME

Objectiu

- Facilitar als treballadors del sector competències que els permetran optimitzar les seves funcions i millorar l'estat de l'establiment.
- Proporcionar tècniques per animar el punt de venda, realitzar promocions comercials, dissenyar rètols i cartells per a l'establiment, i incrementar la rendibilitat de l'espai mitjançant tècniques creatives.
- Potenciar la creativitat a l'hora de decorar un aparador, creant des de l'esbós inicial fins a la realització del seu aparador. Objectius específics
- Crear un espai comercial atractiu per augmentar les vendes.

Continguts

1. Diferents elements i la seva unificació amb l'espai
2. Tipus de Materials
3. El color
4. Temperatura del color
5. La il·luminació
6. Tipus de llums: llums d'Inducció, LED
7. La seguretat enfront el risc per una il·luminació inadequada (SU4)
8. Elements estructurals
9. Introducció de nous materials i tendències : Eco-disseny
10. Aparadorisme estratègic
11. Disseny i classificació de l'aparador en funció de diverses tipologies
12. L'aparador com difusor de tendències
13. Fusió entre el món de les arts i la venda
14. Aparadorisme Interactiu
15. AINDAS: decisió del consumidor
16. Direcció i creació de l'aparador
17. Aparador de fons obert i aparadors de fons tancat Sistemes de vendes i tipus d'establiment
18. La Idea, el disseny i la implantació
19. L'aparador
20. Product Placement a l'aparador
21. La vida urbana del producte
22. Elements amb doble funció: Estètics i funcionals





FEDERACIÓ DE
COOPERATIVES
AGRÀRIES
DE CATALUNYA

Programa

23. La imatge del producte
24. La presentació dels diferents productes a l'aparador: Parament, Roba, Joieria, òptica...
25. Moda i art en Maniquís
26. Tipologia de maniquís i altres formats
27. El maniquí a l'espai: Ubicació i interpretació
28. Elaboració de looks en funció de la marca
29. El maniquí com element d'exposició
30. El rètol
31. La retolació
32. Tècniques Pràctica
33. La identitat i el rètol comercial
34. Aparadorismes Internacionals
35. L'aparadorisme com a eina de comunicació del comerç
36. Tipologia d'aparadorisme a nivell internacional
37. Creativitat Exercicis per fomentar la creativitat Tempesta d'idees creatives (grup)

Durada

35 Hores.

